

Студијски програм: Музичка педагогија			
Назив предмета: Креативна употреба аудио софтвера			
Наставник: мр Оливера Грачанин, ванр. проф.			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Положен испит из предмета <i>Основи снимања и продукције музике</i>			
Циљ предмета Упознавање студената са техничким и креативним основама рада у аудио софтверима, повезивање са видео садржајима и употребом таквих аудиовизуелних садржаја у настави.			
Исход предмета По завршетку предмета, студенти су упознати са техничким и креативним аспектима рада у аудио софтверима, са могућностима таквог рада, затим са законитостима монтаже музике и могућностима употребе произведених садржаја у настави.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Студенти се упознају са основним принципима рада аудио софтвера. На часовима студенти упознају основе рада у софтверима <i>SoundForge, ProTools, Nuendo, VegasPro, Audacity, Logic, FL Studio</i> . У поменутих софтверима раде монтажу музике и говора, повезивање измонтираног звука са сликама и натписима и генерисање аудиовизуелних фајлова у одабраним форматима. Студенти уче да из MIDI фајлова, генерисаних из софтвера за нотацију, произведу разноврсне музичке матрице које могу да користе у настави, што подразумева основно познавање рада са VST инструментима. У оквиру часова се разматра и употреба звука и музике у едукативним играма, као и могућности коришћења таквих игрица у настави. <i>Практична настава</i> На вежбама студенти интензивно раде вежбе у поменутих софтверима, производећи различите едукативне аудиовизуелне садржаје и презентације које се могу користити у настави музике.			
Литература: Одабрана поглавља и скрипта која припрема наставник.			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 1	Практична настава: 2
Методе извођења наставе Предавања и вежбе са демонстрацијама на задату тему.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава	40	усмени испит	40
колоквијум-и			
семинар-и			

Студијски програм : Музичка продукција			
Назив предмета: Методе у музичком образовању у дигиталном окружењу			
Наставник/наставници: Ира Д. Проданов Крајишник, Наташа М. Црњански, Милан Р. Милојковић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов:			
Циљ предмета			
Упознавање студената са методама у музичком образовању и могућношћу примене дигиталних технологија у њима			
Исход предмета			
Овладавање знањима из историје метода музичког образовања и новим програмима у дигиталном окружењу које је могуће упражњавати у њиховој реализацији у пракси.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Теорија и пракса метода у музичком образовању (Далкроз, Орф, Сузуки). Компјутерски програми који подржавају различите методе. Интернет сајтови који користе различите интерактивне садржаје у циљу реализације процеса музичког образовања (теорија edutainment). Музичко образовање на даљину (distance learning). Импровизација: теорија и пракса у музичком образовању. Комуникационе, презентационе вештине и помоћна средства у настави.			
Литература			
Ira Prodanov, Nataša Crnjanski, Milan Milojković: Muzičko obrazovanje u digitalnom okruženju, Novi Sad, Akademija umetnosti, 2021.			
John Finney’s & Pamela Burnard’s (2007) Music Education with Digital Technology. New York: Continuum Books – Education and Digital Technology.			
Belanger, France; Jordan, Dianne. 1999. Evaluation and Implementation of Distance Learning: Tehnologies, tools and tehniques, Virginia.			
Steels, Luc (ed.). 2015. Music Learning with Massive Open Online Courses (MOOCS). Amsterdam, Berlin, Washington: ICREA (Catalan Institution for Research and Advanced Studies), Barcelona: Institut de Biologia Evolutiva (UPF/CSIC).			
Walldén, Sari, Soronen, Anne. 2004. Edutainment From Television and Computers to Digital Television, University of Tampere Hypermedia Laboratory http://www.uta.fi/hyper/			
Johnson, Brad, Maxson McElroy, Tammy. 2010. The Edutainer – Connecting the Art and Science of Teaching, Maryland: Rowman & Littlefield Education.			
Gee, James Paul. 2007. What Video Games Have to Teach Us About Learning and Literacy, New York: Palgrave Macmillan.			
Број часова активне наставе 2		Теоријска настава: 2	Практична настава:
Методе извођења наставе			
Настава се изводи искључиво индивидуалним приступом у форми менторског рада			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	30	писмени испит	
практична настава		усмени испт	30
семинар-и	40		

Студијски програм: Музичка педагогија			
Назив предмета: Основи снимања и продукције музике			
Наставник: Бранислав Мицић, доцент			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Упознавање студената са техничким и креативним основама снимања и продукције музике.			
Исход предмета			
По завршетку предмета, студенти су упознати са основним техничким и креативним аспектима снимања и продукције музике, познаваће типове микрофона и законитости поставке микрофона, као и употребу уређаја за снимање и обраду звука.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Студенти се упознају са основним принципима снимања музике, укључујући карактеристике и грађу микрофона који се користе у снимању музике, изучавају се моно, стерео и остале технике снимања карактеристике уређаја за снимање, карактеристике система за контролу сигнала и карактеристике различитих формата снимања. Студенти се упознају са начинима поставке микрофона у складу са акустиком простора и акустиком музичког инструмента, упознају са аналогним и дигиталним аудио миксетама, и са логиком пута сигнала радећи на опреми која се типично користи за снимање музике. Студенти се такође упознају са софтверима за вишеканално снимање и обраду звука, проучавају процесе временске, фреквенцијске и динамичке обраде звука. На часовима се проучавају основна правила музичке продукције у складу са музичким правцима. Студенти се упознају са правилима формирања звучне слике.			
Практична настава			
У првом семестру се ради снимање појединачних инструмената и мањих састава у студију и у концертним просторима. На вежбама у другом семестру студенти обрађују и миксују музику коју су снимали у првом сееместру.			
Литература: Одабрана поглавља и скрипта која припрема наставник.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 1	Практична настава:1
Методе извођења наставе			
Предавања и вежбе са демонстрацијама на задату тему.			
Снимање инструмената и музичких састава у студију и у концертним просторима.			
Монтажа и миксовање снимљене музике.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	20	писмени испит	/
практична настава	40	усмени испит	40

Студијски програм/студијски програми: Музичка продукција			
Врста и ниво студија: мастер академске студије			
Назив предмета: Музичка продукција			
Наставници: Иван Љ. Кљајић, Филип Д. Курањи, Бузацић К. Александар			
Сарадник: Стефан З. Николић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 10 (двосеместрални предмет)			
Услов: упис на студијски програм Музичка продукција			
Циљ предмета			
Циљ је да студенти, кроз уметнички рад и анализу постојећих изузетних дела у области музичке продукције за филм и телевизију, као и музичке продукције сценских догађаја и перформанса и кроз продукцију музичких и аудио-визуелних минијатура, стекну способност уметничке анализе, синтезе и професионалне артикулације уметничких идеја у области музичке продукције.			
Исход предмета			
По завршетку предмета, студенти ће користећи методе уметничке анализе, синтезе бити оспособљени да професионално и на високом уметничком нивоу примене своја знања у пракси и јасно и на оригиналан начин артикулишу своје уметничке идеје у домену музичке продукције, што ће бити приказано кроз уметнички рад у области музичке продукције.			
Садржај предмета			
У оквиру предмета, на часовима предавања ће се анализирати музичка продукција по фазама од идеје до заокружене уметничке презентације. Предавања су конципирана на начин да подстичу студенте на активну комуникацију и учешће у креативном дијалогу којим се отварају путеви за диверсификацију решења која излазе ван оквира очекиваног и уобичајеног.			
У оквиру вежби, студенти имају задатак да продуцирају различите музичке и аудио визуелне минијатуре на основу претходно договорених пропозиција којима се подстиче креативност и изузетност у процесу реализације. Резултати се мере критеријумима за евалуацију музичког дела који су договорени током предавања.			
У оквиру предмета, студенти ће урадити писану анализу једног музичког дела са становишта музичке продукције коју ће бранити усмено на испиту. Уметнички радови који се припремају у оквиру вежби могу студентима да послуже као „show-reel“ у каснијим напорима да се пласирају на тржишту рада.			
Литература			
1. Musique concrete, David Ernst, 1972.			
2. Creativity and Innovation in the Music Industry, Peter Tschmuck			
3. Electronic and experimental music, Thom Holmes			
4. Music perception, Mari Riess Jones, Richard R. Fay, Arthur N. Popper			
5. Одабрана поглавља и скрипта која наставници припремају у пдф формату.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Предавања и вежбе са демонстрацијама по задатим темама.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава	30	усмени испит	30
колоквијум-и			

семинарски рад	20		
----------------	----	--	--

Студијски програм: Аудиовизуелни медији			
Назив предмета: Драматургија звука			
Наставник: Александар Стојшин, ред. проф.			
Сарадник: Владимир Рашковић			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: /			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студенти овладају принципима драматургије звука при различитим облицима примене.			
Исход предмета			
По завршетку наставе из предмета од студента се очекује да може да добро разуме драматуршке захтеве дела и начине да се драматургија дела испрати, помогне, или чак води звуком.			
Садржај предмета			
У оквиру предмета, студенти се упознају са историјат драматургије звука на филму и повезаношћу драматургије звука на филму са формама сценског изражавања које су му претходиле (опера, балет, драма). На часовима се разматрају различити концепти стварања звучне композиције тако да прате нарацију, стил и жанр дела. Кроз анализу хијерархије звучног садржаја, студенти обрађују теме синергије звука и драмске радње. На настави се обрађује и тема доприноса звука читавој области културних и креативних индустрија, кроз примену у различитим врстама медија. Практични рад: Припрема дизајна звука за филмски инсерт на тај начин да ће, различитом применом звука драматургија сцене бити промењена..			
Литература:			
Иво Блаха – Основе драматургије звука у филмском и телевизијском делу, Мишел Шион – Аудио-висион, Клио, Београд 2006. Лексикон појмова из филмске и ТВ праксе, Универзитет уметности, Београд			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе			
Предавања са демонстрацијама на задату тему.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	50
колоквијум-и	30		
семинар-и			

Студијски програм: <i>Музичка продукција</i>			
Назив предмета: <i>Музика у медијима</i>			
Наставник: Ира Д. Проданов Крајишник, Милан Р. Милојковић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: нема услова			
Циљ предмета: Овладавање основним терминима из области медија, видовима реализације уметничких пројеката кроз различите медије, те усавршавање у креативном приступу представљању музике у штампи, радију, телевизији и на интернету.			
Исход предмета: У оквиру двосеместралног курса студенти се оспособљавају да владају појмовима везаним за медије, да решавају проблеме везане за медијско представљање музичке уметности, те да сами креирају своје уметничке пројекте адекватне одговарајућим врстама медија (радио, телевизија, штампа, интернет).			
Садржај предмета: Музика као догађај: облици представљања музике у прошлости (концерт, музичке вечери, музика и позориште...); Шта је медијум - феномен медија (основни појмови и дефиниције); Радио и радијско представљање музичке уметности; Могући видови афирмације уметничке личности кроз радио; Телевизија и телевизијско представљање музичке уметности; Могући видови афирмације уметничке личности кроз телевизију; Сличности и разлике медија радија и телевизије у представљању једног музичког догађаја; Уводне напомене о врстама новинских текстова у музици; Музичка критика као „медиј“ – почеци музичке критике, музичка критика у нас, савремени хибридни жанрови музичке критике; Конференција за штампу; Креирање медијски атрактивног музичког пројекта; Музика и нови медији – видови представљања музике на интернету; Студенти су дужни да у оквиру оба семестра креативно учествују у реализацији наставе израдом краћих семинарских радова, пројеката, приказом одговарајућих примера из постојеће праксе радио и телевизијских емисија, те анализом интернет сајтова специјализованих за афирмацију одређених врста и жанрова музике (музика за различите врсте инструмената, класична музика, поп, рок, етно итд); Студенти учествују у реализацији ауторске емисије за радио, телевизију или други медиј. Студенти стичу праксу учествујући у организацији фестивала Номус, као и А-феста на матичној институцији.			
Литература: 1. Sabin, Alec (2009). ‘You, re on! ‘: HOW TO DEVELOP GREAT MEDIA SKILLS FOR TV, RADIO AND THE INTERNET, How to Content, UK. 2. Turow, Joseph (2016). Media Today: Mass Communication in a Converging World, Routledge, UK. 3. Reinhardt, Max (1981). Shaw's Music; The Complete Musical Criticism of Bernard Shaw 1876 - 1950, vol I, II, UK. 4. Foucault, Michel (1980). Power/Knowledge: Selected Interviews and Other Writings, 1972-1977, ed. Gordon, Colin, Vintage, USA.			
Број часова активне наставе: 3		Теоријска настава: 2	Практична настава: 1
Методе извођења наставе: Предавања, интерактивно учешће наставника и студената у дискусијама о пројектима, семинарским радовима и др.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на часовима	25	Испит	50
Ауторски пројекат или семинарски рад	25		

Студијски програм: <i>Музичка продукција</i>			
Предмет: <i>Музика – догађај – публика</i>			
Наставник: Ира Д. Проданов Крајишник, Наташа М. Црњански, Милан Р. Милојковић			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Нема услова			
Циљпредмета: Упознавање студената са елементима музичког догађаја у контексту институција културе, музичких центара, и других потенцијалних простора за афирмацију музичке и других уметности.			
Исходпредмета: Овладавање основама креирања концепта музичког догађаја у цивилном друштву као ангажоване културне акције, знањима из поља развоја публике (audience development) и потенцијалима интердисциплинарних уметничких пројеката.			
Садржајпредмета: Музика као догађај; Музика као ангажована уметност; Смисао ангажованости музичких догађаја; Обезбеђивање логистике за концерт – уговарање, сценарио концерта, стејд менаџмент; Импровизација као фактор подстицања тимског рада у музичком догађају; Уметник на мрежи; Теорија ембодимента и геста као припрема за наступ; Теорија и пракса изградње публике; Студенти ће у току курса радити вежбе импровизације у циљу ослобађања личних потенцијала и подстицања тимског рада; сваки студент је на крају курса дужан да организује музички догађај на којем ће наступати у ансамблу или сам у нестандартном простору урбаног миљеа; студент је дужан да након одржаног наступа одржи презентацију на којој ће представити пројекат и направити његову SWOT analizu (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats) са истицањем јаких и слабих тачака пројекта, даљим могућностима развоја пројекта и ризицима. Студенти се оцењују на часовима за активност до 50 поена, а за пројекат и презентацију до 50 поена.			
Литература: Ira Prodanov, Nataša Crnjanski, Milan Milojković: Art-Communication-Media, a guide for students, e-textbook, Akademija umetnosti, 2021; Philip Auslander, Liveness: Performance in a Mediatized Culture. New York: Routledge, 1999. https://www.sampletemplates.com/business-templates/analysis/student-swot-analysis-template-pdf-word.html https://www.researchgate.net/publication/315985947_Audience_Development_a_cross-national_comparison https://www.academia.edu/12137924/Audience_Development https://www.researchgate.net/publication/267840724_An_Interdisciplinary_Approach_to_Art_Appreciation Hatten, Robert (2006). "A Theory of Musical Gesture and its Application to Beethoven and Schubert," In Anthony Gritten and King, Elaine King (eds), <i>Music and Gesture</i> . Hampshire - Burlington: Ashgate; Gritten, Anthony and King, Elaine eds. (2011). <i>New Perspectives on Music and Gesture</i> , Hampshire/Burlington: Ashgate.			
Број часова активне наставе: 2		Теоријска настава: 1	Практична настава: 1
Методе извођења наставе: Групна настава (до 20 студената); Предавања и дискусије; студентски пројекти и презентације.			
ОЦЕНА ЗНАЊА (максимални број поена је 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност и залагања на предавању	50	Пројекат и презентација пројекта	50

Студијски програм/студијски програми: Музичка продукција				
Врста и ниво студија: мастер академске студије				
Назив предмета: Продукција музике за нове медије				
Наставници: Александар К. Бузацић, Горан Ђ. Вујичин				
Статус предмета: изборни				
Број ЕСПБ: 6 (двосеместрални предмет)				
Услов: нема услова				
Циљ предмета				
Циљ предмета је да студенти овладају комплексним процесима продукције музике за нове медије.				
Исход предмета				
По завршетку предмета, студенти ће имати јасно познавање целокупне методологије рада са музиком за нове медије, укључујући и видео игре као и практичан израђен рад имплементиран у видео игру.				
Садржај предмета				
У оквиру предмета, обрађују се креативни и технички аспекти продукције музике за нове медије. Анализира се продукција музике за различите жанрове видео игара кроз анализу популарних наслова, представља се концепт нелинеарне музике, пореде се различите методологије израде сходно платформи за играње, као и креативна решења и ограничења која медиј доноси.				
У оквиру предмета, обрађују се и остале теме које су релевантне за продукцију музике за нове медије, као што су еволуција музичке индустрије, инфлуенсинг, социјалне мреже и иновативни начини за презентацију музичког дела, скаутинг и талент програми, канали дистрибуције различитих нових медија.				
Студенти се на настави упознају са продукцијом музике која ће бити примењена употребом различитих гејминг енџина, као алата за имплементацију музике.				
У оквиру вежби, студенти продуцирају музичку нумеру и имплементирају је у „UNREAL“ гејминг енџин.				
Литература				
1. A Composer's Guide to Game Music, Winifred Phillips, 2014.				
2. Creativity and Innovation in the Music Industry, Peter Tschmuck				
3. Одарана поглавља и скрипта у пдф формату која припремају предметни професори.				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 1	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе				
Предавања и вежбе са демонстрацијама по задатим темама.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		
практична настава	30	усмени испит		40
колоквијум-и				
практичан рад	20			